



1. Aufl. 2016, VII, 45 S. 2 Abb.

 Druckausgabe**Softcover**

ISBN 978-3-658-13505-8

Ladenpreis▶ 14,99 EUR (D) / 15,41 EUR (A) /
15,50 CHF (CH)

**Bestellung in jeder
Buchhandlung oder
direkt bei der Autorin**

Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®Menzenberger Str. 22
D - 53604 Bad Honnef
Fon: 0 22 24 - 90 28 02
Fax: 0 22 24 - 90 28 03
info@buchbetreuung-klug.com
www.buchbetreuung-klug.com

S. U. Klug

Corporate Books**Hochwertige Instrumente der Unternehmenskommunikation**

Reihe: essentials

- ▶ Ein neuer Band aus der Reihe Springer Essentials
- ▶ Ein Leitfaden durch alle Entwicklungsstadien von Unternehmensbüchern
- ▶ Alles Wissenswerte kompakt zusammengefasst

Dieser Leitfaden führt durch alle Entwicklungsstadien von Unternehmensbüchern und zeigt, worauf es ankommt. Die Autorin erläutert das spezielle Vorgehen bei der Planung, Realisierung und Vermarktung von Corporate Books als Premium-Instrumenten der Unternehmenskommunikation, damit ihre Vorteile ausgeschöpft werden können. Unternehmensbücher erhöhen den Bekanntheitsgrad, stärken die Markenidentität, dienen als Zugpferd für Kampagnen und unterstreichen den Expertenstatus für ein Thema. Sie können von Konzernen, Mittelständlern, Kleinunternehmern und Solopreneuren gleichermaßen eingesetzt werden. Corporate Books wirken langfristig und beeinflussen die Wahrnehmung eines Unternehmens durch die Öffentlichkeit positiv.

Der Inhalt

- Industrie-Unternehmen publizieren ihre Geschichte(n)
- Dienstleistungsunternehmen publizieren Expertenwissen
- Die strategische Planung: Buchprojekte gekonnt einfädeln
- Die Umsetzung: Von der Manuskriptgestaltung bis zur Vermarktung

Die Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer und Verantwortliche für Corporate Communications, Marketing und PR
- Corporate-Publishing- und Corporate-Book-Agenturen sowie freie Buch-Dienstleister

Die Autorin

Dr. Sonja Ulrike Klug hat im Auftrag von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen in 25 Jahren mehr als 200 Corporate Books betreut, von denen etliche zu Bestsellern oder Longsellern geworden sind. Sie ist selbst Autorin von 19 Büchern zu Themen der Unternehmenskommunikation, der Wirtschafts- und Kulturgeschichte.

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten.